



Andrea Lodetti, co-fondatore e general manager di ML Engraving

La sede a Onore è un esempio di integrazione urbanistica

LUCE AL SERVIZIO DELLA BELLEZZA

Prodotti con superfici uniche e inconfondibili grazie alle texture di ML Engraving

La bellezza non si coglie solo con lo sguardo, ma anche con il tatto: percepire con le nostre dita variazioni sulla superficie di un oggetto crea un legame sensoriale, aggiungendo una sfumatura emozionale all'esperienza. Pensiamo a un'elegante stilografica in argento finemente intarsiata, al packaging curato di un cosmetico pregiato o al cruscotto brandizzato di un'auto di sportiva: le loro superfici raccontano storie, li rendono riconoscibili, definiscono la loro identità e, in un certo senso, anche quella di chi li possiede. Concetti come riconoscibilità ed esclusività

sono centrali soprattutto nell'alta gamma e nel lusso: dai prodotti di design delle archistar agli accessori moda. Lo sa bene ML Engraving, azienda bergamasca che ha fatto della valorizzazione delle superfici la propria mission. L'impresa, capitanata da Andrea Lodetti e Silvano Balduzzi, da 25 anni è il punto di riferimento dei brand più importanti dell'arredo, del prodotto e della moda per accrescere la qualità e delle loro creazioni. "Ci hanno definito i "Guru delle Superfici" - spiega Lodetti, direttore generale - perché lavoriamo su ciò che caratterizza in modo

CAPACITÀ INDUSTRIALE DA RECORD

ML Engraving possiede il più alto numero di macchine laser per incisione di texture al mondo. Con 25 esemplari che lavorano 24/7 ha una capacità industriale tale da poter servire mercati esigenti. "Il laser è luce al nostro servizio - spiega Lodetti - un raggio capace di solcare il metallo come un pennello su una tela. E la 'tela' sono gli oggetti in metallo, come le stilografiche Montegrappa, oppure gli stampi per gli oggetti in materiale plastico, come Giraffe In Love, per Qeeboo. Inoltre, lavoriamo anche stampi e rulli per goffrare pelli e tessuti".

essenziale l'identità di qualsiasi oggetto. Proprio come la nostra pelle, infatti, la superficie avvolge il prodotto, lo delimita e al contempo lo rende visibile. Grazie alle nostre texture, addirittura lo trasforma in qualcosa di inconfondibile e desiderabile". ML Engraving ha all'attivo collaborazioni illustri con aziende del calibro di Montegrappa, Bottega Veneta, Arper e Renault. E con Berkel, con cui ha curato in co-branding Journey e Abundantia, due edizioni limitate della Volano B114, firmandone la direzione artistica. ML Engraving è una realtà unica, che combina un'anima digitale alla vocazione verso l'innovazione. La volontà di migliorare i processi l'ha portata a sviluppare il Dre Render (marchio registrato), ovvero un sofisticato prototipo digitale esecutivo, che garantisce la corrispondenza tra anteprima virtuale e oggetto finito. Grazie a questo strumento, infatti, il cliente può osservare in anteprima il manufatto "vestito" con la texture. Una volta approvato, il prototipo digitale sarà utilizzato per l'incisione. Ma la vera forza trainante sono gli 80 dipendenti: specialisti del laser, texture designer e artisti digitali. È grazie a loro se gli oggetti cambiano completamente aspetto, passando da anonimi a protagonisti del mercato. Le texture vengono sviluppate su misura,

con un approccio sartoriale, che nasce dal confronto tra brand e centri stile e il team Sviluppo Prodotto di ML Engraving. "Coinvolgerci subito, fin dalle prime fasi di progettazione è fondamentale" ci spiega Lodetti "per cogliere l'essenza del progetto e interpretare il briefing creativo, le moodboard o gli input fisici, come campioni di materiale, fotografie e disegni. In parallelo, ci interfacciamo con la filiera produttiva, per verificare gli aspetti tecnici e risolvere le preventivamente potenziali criticità con soluzioni ad hoc". Il texture lab di ML Engraving sviluppa anche collezioni di finiture pre-industrializzate, ovvero già pronte per essere incise. Sul sito ufficiale dell'azienda è infatti possibile consultare ML Textures (marchio registrato), l'esclusivo catalogo digitale dedicato alle superfici degli oggetti. L'accesso alle texture è gratuito e senza registrazione: l'obiettivo è stimolare la creatività attraverso ricerche ispirazionali, ma anche permettere di accelerare i tempi di produzione partendo proprio dalle proposte a catalogo. Con queste caratteristiche, l'azienda orobica si sta sempre più affermando come partner d'eccellenza per progetti che richiedono la cura di ogni dettaglio. In un mondo in cui tutto è comunicazione anche la superficie assume un ruolo da protagonista e quindi perché non rivolgersi ai "guru del settore"?



Volano B114 Journey - Berkel

