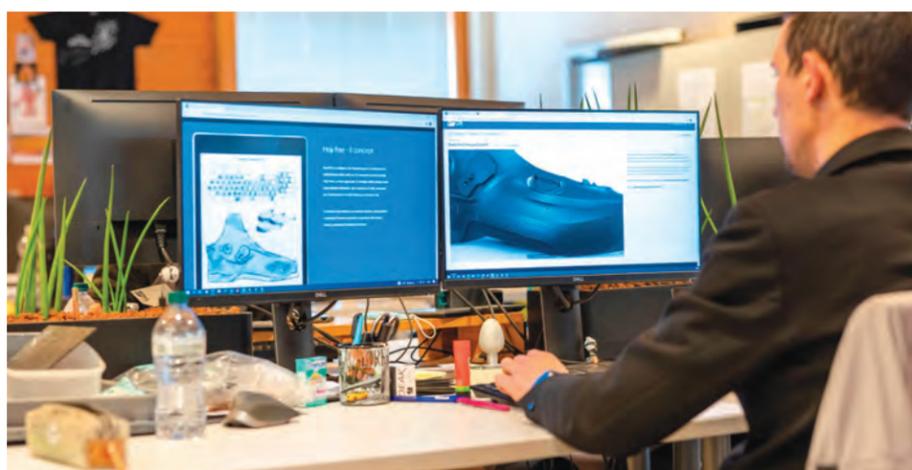


La texture che rende inconfondibile ogni superficie

Silvia Lodetti svela i segreti di ML Engraving, azienda che offre servizi di progettazione digitale e incisione laser per la filiera della manifattura, collaborando con i più importanti brand di prodotto

Tutto è comunicazione. Ce lo insegna la scuola di Palo Alto. Le prime due proprietà intrinseche della comunicazione recitano: "non si può non comunicare" e "ogni attività di comunicazione ha un aspetto di contenuto e uno di relazione". Partendo proprio da questi insegnamenti Silvia Lodetti tredici anni fa ha aperto l'ufficio comunicazione di ML Engraving. Questa decisione all'epoca sembrava una scelta azzardata, ma oggi dimostra come sia stata un'idea vincente. «Mi occupo di definire lo stile comunicativo di ML Engraving, traducendo le volontà e gli obiettivi della direzione in azioni, comunicati e strategie che abbiano sempre un'identità forte. Distillo le analisi e le linee guida prodotte dal marketing in messaggi adatti ai vari media, rendendoli efficaci per sostenere la nostra rete commerciale. Mi piace dire che sono i colleghi a creare "la magia" dentro l'azienda, mentre io la devo rendere visibile e comprensibile fuori». Racconta Silvia Lodetti, responsabile della comunicazione di ML Engraving, azienda bergamasca dell'industria ma-

Silvia Lodetti, communication manager di ML Engraving che ha sede a Onore (Bg)
www.mlengraving.com



Definire l'identità di un prodotto
La texture conferisce all'oggetto una personalità precisa e concorre ad aumentarne il valore, a nobilitare i materiali e ad aumentarne la qualità percepita, rendendo il prodotto più riconoscibile, desiderabile e persino iconico

nifatturiera che affianca i brand di prodotto per migliorare l'aspetto superficiale degli oggetti.

Cosa si intende per texture e a cosa serve?
«Da 25 anni il nostro principale obiettivo è valorizzare i prodotti grazie alle texture, ovvero quegli effetti superficiali che tutti noi possiamo vedere e toccare quando utilizziamo un oggetto, sia esso in materiale stampato o in metallo. Questo servizio è fondamentale perché la texture definisce l'identità di marca di un prodotto, conferisce all'oggetto una personalità precisa e concorre ad aumentarne il valore. Inoltre, nobilita i materiali come la plastica e la gomma e aumenta la qualità percepita di un oggetto, rendendolo più riconoscibile, desiderabile, persino iconico, come la nuova affettatrice special edition di Berkel, la

Volano Journey B114, che porta la nostra firma. Un altro importante ruolo che spetta alla finitura superficiale è il miglioramento delle prestazioni e della funzionalità dei manufatti: pensiamo alle manopole antiscivolo montate sulle moto o sui manubri degli attrezzi sportivi, le suole delle scarpe da running o le superfici anti-riflesso nel lighting. In questi e molti altri casi, la finitura aiuta l'oggetto a essere più performante».

Quale caratteristica vi connota maggiormente?

«Il nostro lavoro consiste nell'incidere gli stampi in metallo utilizzati per produrre oggetti in plastica, gomma, silicone e persino vetro. Rendere unici e inconfondibili i prodotti dei nostri clienti, ottimizzandone anche la produzione, è il no-

stro obiettivo, valorizzando le superfici con texture all'avanguardia, loghi, scritte e personalizzazioni accurate. Siamo una vera e propria sartoria hi-tech: partiamo dall'ascolto dei desiderata del cliente e dall'osservazione delle moodboard e dei campioni degli uffici stile per creare insieme texture esclusive e su misura che interpretino il concept del progetto e, soprattutto, siano industrializzabili».

Come avviene il vostro processo di sviluppo e creazione di texture?

«Il nostro processo di sviluppo e creazione di texture è interamente digitale e ci permette di gestire le richieste artistiche dei designer, ma anche le istanze tecniche di produzione. Questo processo digitalizzato si chiama Dre e ci permette di gestire da capocommessa i progetti, anticipando molte criticità delle fasi di produzione.

Ecco perché realizziamo render di anteprima dell'oggetto finito per confrontarci con il cliente e valutare eventuali modifiche. I nostri render sono immersivi e interattivi proprio per sciogliere ogni dubbio. Ma soprattutto sono esecutivi, ovvero contengono già il percorso macchina che eseguirà la lavorazione. In questo modo garantiamo l'esatta corrispondenza tra ciò che si vede a monitor e ciò che sarà prodotto. Una volta approvato il Dre Render di anteprima, realizziamo le texture con incisione laser. Il laser scalfisce il metallo, lo cesella, come fosse uno scalpello, ma con un diametro di 40 micron, ovvero 0,04 millimetri. Questo dato le dimostra l'accuratezza e la precisione del laser, che permette di realizzare finiture soft-touch quasi impercettibili fino a texture 3d estremamente profonde e dettagliate. Un altro grande vantaggio del laser è la sostenibilità: rispetta l'ambiente ed è sicuro per gli operatori e inoltre consuma meno di un phon per capelli».

Quali altri obiettivi si pone all'interno dell'azienda?

«Gli obiettivi che mi pongo includono l'aumento della reputazione e dell'autorevolezza di ML Engraving, definendo e preservando la nostra corporate identity in termini di immagine, tono di voce, stile e di postura, ovvero di come ci poniamo letteralmente rispetto a chi ci circonda (clienti, fornitori, stakeholder, istituzioni, comunità). Ci sono modi diversi di rispondere al telefono, di accogliere un cliente, di presentarsi in fiera o di comunicare online e ciascuno veicola precisi messaggi. Un ulteriore aspetto del mio lavoro è la comunicazione interna, che invece riguarda il team e la creazione di una coesione e condivisione degli obiettivi. In pochi anni ML Engraving è cresciuta raddoppiando il numero di dipendenti, che oggi sono 80 e questo ha cambiato molte dinamiche richiedendo una maggiore strutturazione e creazione di nuovi modi per sentirsi squadra. Dal punto di vista professionale, inoltre, la formazione costante è imprescindibile e in azienda ho l'occasione di crescere, con sfide sempre nuove e stimolanti». • **Cristiana Golfarelli**

Ai vertici nel settore

In 25 anni di attività ML Engraving si è imposta a livello nazionale e internazionale come realtà solida e strutturata: con 80 dipendenti e 22 laser attivi 24/7, è la prima azienda in Europa per numero di laser e seconda a livello mondiale.

I servizi di incisione sono rivolti agli stampi per plastica, gomma e silicone. Ma anche ai beni di lusso attraverso l'incisione del metallo, compresi i metalli preziosi.

I clienti che si rivolgono a ML Engraving spaziano in diversi mercati: dall'automotive, alle edizioni esclusive, come Berkel e Montegrappa, dal design di prodotto QEEBOO, Alessi, RV Roncato, Tenacta e Arper all'attrezzatura sportiva, con Dynafit, Acerbis, Fisher e Grivel.